

Hierbij wat er concreet verandert aan de contactformulieren. Alles is optioneel: zolang je niets aanzet, blijft alles bij een bestaande klant exact zoals het vandaag is.

1. Tussenkoppen in het formulier

Je kan nu een titel boven een groep velden zetten, bijvoorbeeld HUURGEGEVENS, WERF & LEVERADRES en EXTRA INFORMATIE. Het formulier valt zo uiteen in duidelijke blokken in plaats van één lange lijst velden.

Praktisch: in het CMS kies je bij een veld het type "**Tussenkop**". Je typt de tekst en bepaalt met het volgnummer waar hij komt. Een tussenkop is geen invulveld, de bezoeker kan er niets in typen.

2. Hulptekst in een veld (placeholder)

Bij een veld kan je nu een **grijze voorbeeldtekst** zetten die in het veld staat, bijvoorbeeld "Straat, nummer, postcode en gemeente". Handig waar je met één veld wil werken in plaats van vier aparte velden, en je toch wil tonen wat je verwacht. De tekst verdwijnt zodra de bezoeker begint te typen.

Je kan dit per taal invullen, net zoals de gewone labels.

3. Overzichtelijkere notificatiemail* (per website aan of uit)

*Per website door klant expliciet aan te vragen om te laten activeren. (optioneel)

Belangrijk: dit staat standaard uit. Elke klant die het wil, zetten we apart aan.